



27. EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 27. EUROPEAN MASTERCLASS IM WETTBEWERB DER MEISTER – TERMSACHE!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Corporate Media-Partner, liebe Freunde!

Es ist eine besondere Freude, die Idee von Marktentwicklung durch Marktqualifizierung zu vertreten. Dass wir Entwicklungen anstoßen, Maßstäbe entwickeln und stets offene Augen und Ohren für neue Entwicklungen und für neue Aufgaben haben, macht unseren Charme aus.



Corporate Media vertritt Medienkompetenz und ist gegen Verstöße von Persönlichkeits- und Datenschutzrechten.



Der Meisterwettbewerb Corporate Media ist Ihre Plattform der Qualitätsanalyse Ihrer Arbeit. Immer das Original. In aller Bescheidenheit. Nicht mehr und nicht weniger. Am 12.12.2015 findet die große MasterGallery mit Preisverleihung statt. Zeigen Sie, was meisterliche Medienkompetenz 2015 heißt. Bis dann.

Rolf G. Lehmann

Ihr Rolf G. Lehmann
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Fördergemeinschaft FAC und European Masterclass
Community

WAS MASTERCLASS KANN

Kompliment. Bilder ersetzen Botschaft. Schwarz ersetzt weiß. Ohne Mittelmeer kein Flair. Juroren, die nicht bohren. Göttliche Namen. Amen. Kompliment: Kunst kommt von Können. Corporate Media kann Kultur. Bei Corporate Media (Original) sind die zu Hause, die wissen wollen, wann warum sie gut oder weniger gut waren. Na ja: etwas roter Teppich darf. Zu Hause unter Meistern.



IEPA-PRESSE VOR AUS

Es war abzusehen: Die Freude hielt sich schon vorher in Grenzen, als der Ober-Freimaurer Neumann mit obskurem Geheimdienst und verbandelten Ex-Journalisten „erwischt“ wurde. Bernhard Krieg klagt: Krieg und Konsorten hatten mit Geheimdienst für Corporate Media-Verkehrskreise, für Briefe, Ausforschungen und Geldschieberereien.



IFPA AWARD FOR FORGER IN MEDIA AND PRESS



Für den diesjährigen IFPA-Award des internationalen Journalistenverbandes UIPRE und der in FAC organisierten Mitträger wurden Vertreter der Staatsanwaltschaft und Generalstaatsanwaltschaft Stuttgart, stellvertretend STA Dr. Alexandra Neidhard, nominiert. Einige ihrer unkontrollierten und unkontrollierbaren Teile

greifen durch Ermittlungsverbote und Verfahrenseinstellungen seit Jahren in das medial-gesellschaftliche Geschehen ein. Im konkreten Fall durch ungeklärte Beweismittelenfernung und Be- und Verhinderung internationaler medialer Betrügereien.

WIE MEDIEN UND PRÄSENTATIONEN GEPRÜFT WERDEN

Corporate Media ist Medienwissenschaft und Medien-Entwicklung im europäischen Kontext. Jury-Arbeit ist aufwendige Experten-Arbeit zur Bewertung von Strategien, Konzepten und Realisationen im Soll-Ist-Zielvergleich.



E-Learning - Electronic pur - Allnet Deutschland GmbH - Master of Excellence
Brick "R" Knowledge - Dipl. Ing. Rolf-Dieter Klein, MultiMedia Studio, München
Schirmherr: UIPRE Union International Press Radiotechnique & Electronique

**THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY
FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS**

DIE MEISTEREHRUNG 2014 UND IHRE BÜHNE 2015



Member of the European Masterclass 2014



Preisverleihung, MasterDinner, Trends: 12.12.2015

Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Beiträge 2015. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe. **You're welcome Master.**

**9 + 3 KATEGORIEN PURPOSE INFORMATION
BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION IN
01 CORPORATE MEDIA (Clustersegment)
02 PUBLIC MEDIA (Clustersegment)
03 SCIENCE MEDIA (Clustersegment)**

Film-, Video-, TV-, Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
- A. Specials, Internet-/Intranetlösungen, Corporate Apps, Social Media, Information on Demand, Animationen, HD
- B. Mobile-Content, Tools und Programme für Mobile Communication
- C. Video- und Audio-Podcast, Web-TV

Anmeldemuster zur Kategoriekennzeichnung **Beispiel:**
N stets für Junior-Master. Beispiel **01-2-A**

1. Ziffer = **Clustersegment** Corporate Media,
2. Ziffer = **Kategorie** für PR,
3. Buchstabe = **mediale Spezialität** Corporate Apps.

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Medien- und Kommunikationskonzepte und App-Lösungen** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche aller Clustersegmente (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität, Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).
Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

**6 KATEGORIEN FÜR
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**

1. Conferencing, Businessmeetings
2. Events/Bühnenbild
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education, Qualifizierung
6. Tools

Zugelassen sind Tools, Systeme, Lösungen und software-basierte Präsentationsprogramme auf Träger oder als Jury-Präsentation.
Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz bzw. technische oder strukturelle Grundlagen in einem Soll-Ist-Zielvergleich beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muss mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Die Veranstalter vergeben die Auszeichnung
Master of Communication Europe 2014
Member of
the **European Masterclass**

an Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

December 2014

European Masterclass Community
FAC und Medienreport Verlag GmbH

member of the european
masterclass

Muster



Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung.

Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann

den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 12. Dezember 2015 vergeben. Änderungen vorbehalten.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbareren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C)**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE**

Mit einem Award of Master können Bestleistungen ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internettlösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung ist verbunden mit der Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ und wird im Netz publiziert. Filme werden in eine Filmdatenbank gestellt. Die objektivierte Bewertungskriterien sind Vorlage für jede Qualitätsanalyse nach höchstem europäischen Leistungs-Standard.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.



DIE JUROREN 2015

Die Beiträge und Medien werden Juries nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunktterminen findet sich unter www.corporate-media-masteraward.com. Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Juries in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: **26. – 29.08.2015** und **23. – 26.09.2015** Hotel www.badboll@seminaris.de

Jury-Nominierungen - Auszug neue Juroren ab 2014

Markus Kambeck, Vorsitzender MEKA e.V., Geschäftsführer Kambeckfilm, Karlsruhe

Kiki Koch, Dozentin, Beratung Medien, Kultur, Kommunikation, München

Dr. Ruth Rosenberger, Wissenschaftliche Leiterin Online-Redaktion, Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

Jürgen Faust Jury-Sprecher, Faust-Medien, Bad Schwalbach

Joachim Fischbach, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn/Coslar,

Dieter Gehrlicher, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart

Dr. Uwe Haass, Geschäftsführer, CoTeSys Cognition for Technical Systems, München

Rolf-Dieter Klein, Multimedia Studio, München,

Wolfgang Lanzenberger, Dozent HDM, Leiter Regie, Inhaber Film Art Studios, München

Dr. Jens Uwe Martens, Medienberater IWL, München,

Dr. Werner Müller, Geschäftsführer Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien,

Prof. Dr. Helmut M. Niegemann, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien,

Emmanuel Poutot-Nojaroff, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München

Günther Raupp, Geschäftsführer Raupp Design, Murr

Michael Rucker, GF/Marketing, Director, hmmm AG, Bremen

Richard Schoeps, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg,

Thomas Steffen, Leiter Zentrale Presse DSW21, Dortmund

Der Meisterwettbewerb Corporate Media ist Ihre Plattform der Qualitätsanalyse Ihrer Arbeit.

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen sind ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten.

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



Spätester Anmelde-/Medien-Post- oder Servereingang 22.09.2015
oder Postabgabe Hotel Seminaris Bad Boll ab 23.09.2015
oder dezentrale Bewertung: 6 DVDs oder Serverabruf 05.10.2015

MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
masterinfo@corporate-media-masteraward.com

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN
KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)

Wir reichen für die Kategorie _____ ein: Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/MasterPackage oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?

DVD S-VHS-Kopie CD-ROM Flashspeicher Internet, sonstiger Träger* Serverversand Beitrag auf/für HDTV-Basis Anmeldung Nachwuchspreis

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.

Wir möchten einen Jurypräsentationstermin

Titel/Netzadresse: _____ Länge/min.: _____
Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
Auftraggeber: _____ Einsatz seit: _____
Produzent: _____ Postproduktion: _____
Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
Art-Design/Grafik: _____ Kamera: _____ Ton/Musik: _____
Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
Zielgruppe: _____
Zielsetzung/Konzept: _____
Inhaltsangabe: _____
Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

Konzept Träger Prints Treatment Teilnahmegebühr ist angewiesen
 Drehbuch Informationen sind beigefügt Bitte Rechnung
 Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. MwSt. Die erste Urkunde ist kostenfrei.
 Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug. Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen

Please use the online-registration or the form for
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



Spätester Anmeldeeingang 21.09.2015 Präsentation ab 23.09.2015
Anmeldeformular auch für terminungebundenes objektiviertes Konzept-,
Projekt- und Individual- und Qualitätscontrolling. Gebühren und
Prüfexperten auf Anfrage.

MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER
HEGNACHER STRASSE 30

D-71336 WAIBLINGEN
masterinfo@corporate-media-masteraward.com

FIRMA:

ABTEILUNG:

NAME:

STRASSE:

PLZ/ORT:

TELEFON:

FAX/MAIL:

ANSPRECHPARTNER:

KATEGORIEN
KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin am Jurierungsort 1. Termin oder
- am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: Eigenprodukt:

Anwendungsgebiet/Einsatz:

Zielgruppe:

Zielsetzung:

Konzeptionist/Entwickler:

Realisation (Firma):

Konzept-/Produktbeschreibung:

Anwendung/Nutzung:

(*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.):

Hinweis: Onlineanmeldung unter www.corporate-media-masteraward.com

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- Stick bzw. Testgeräte, CD-R/DVD, S-VHS liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. Mwst. Die erste Urkunde ist kostenfrei.

Ort: Datum: Unterschrift:



PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich für die Bewertung, das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

ANMELDESCHLUSS IST DER 26.08., 22.09. UND 05.10. 2015

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2014 bis zum Abgabetermin 2015 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD/CDs, Flashspeicher mit handelsüblichen Codecs im PAL-Standard oder Server- oder Netzzugangsadressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren. Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen: 26.08.2015. Für die Konzept- und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 26. - 27.08. 2015 in der Region Stuttgart statt.

Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 23.09. - 26.09.2015 statt. Beiträge können hierfür bis zum **21.09.2015** gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind schriftlich abzustimmen, dafür sind 6 (sechs) DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle und/oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

GEBÜHREN - TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 390,-, für jeden weiteren Beitrag € 330,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 590,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 200,- je Beitrag (zzgl. MwSt.) Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 10,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 150,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 40,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt.). Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2015« BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 50101, UST-ID: DE 147324946. Zahlungsverzögerungen nach Zahlungsziel werden mit handelsüblich Zinsen verzinnt.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die termingerecht zu 1. bzw. 2. Jurierung eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum Master-Monitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Besuch der MasterGallery und die Bewirtung zur MediaNight ist entgeltlich. Das Kontakt- und Qualifizierungsforum Master-Gallery und die Preisverleihung werden u.a. von der Trendsession „MasterMonitoring 2014/15“ und einem Programm begleitet.

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

| | | | |
|--------------------------------|-----------|-------------|--------------------|
| Masterrolle '89, | 142 Min., | 15 Beiträge | € 140,- |
| Masterrolle '90, | 177 Min., | 16 Beiträge | € 156,- |
| Masterrolle '91, | 197 Min., | 17 Beiträge | € 175,- |
| Masterrolle '92, | 420 Min., | 39 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle '93, | 415 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle '94, | 425 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle '95, | 400 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle '96, | 262 Min., | 25 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle '97, | 375 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle '98, | 360 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle '99, | 240 Min., | 23 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle '00, | 470 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| MasterMonitoring 2002/03 CD | | 20 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring 2003/04 CD | | 18 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring 2004/05 CD | | 25 Beiträge | € 348,- |
| Master-DVD | 110 Min., | 15 Beiträge | € 128,- |
| CD-Masterpackages 1997 - 2004, | | | Preis auf Anfrage. |

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31
Fax ++49(0)7151-2 33 38, www.medienreport.de,
masterinfo@corporate-media-masteraward.com
www.corporate-media-masteraward.com